

Javaslatétel

Környezetvédelmi díj adományozására 2011. évben

Javaslattevők: Kohajda László, Kriskó Dávid

Javasolt szervezet: KKKK, Ifjúsági Otthon, Zöldernyő projekt munkatársai

Indoklás: A Zöld Ernyő alábbi beszámolója alapján:

Kecskemét, 2011. június 1.



Kohajda László



Kriskó Dávid

A Zöld Ernyő projekt alapja:

A Zöld Ernyő projekt folytatásának alapja az Új Széchenyi Terv keretében kiírt KEOP-6.1.0/B/09-2011 számú pályázati konstrukció, mely a fenntartható életmódot és az ehhez kapcsolódó viselkedésmintákat ösztönző kampányokra (szemléletformálás, informálás, képzés) irányul. Egy a, 2008. május 15-én megjelent pályázaton a Kecskeméti Ifjúsági Otthon sikerrel szerepelt, és – mint kedvezményezett - a 2009. augusztus 15-től 2010. augusztus 14-ig tartó kampánysorozatra 37.135.500 Ft összeget nyert az Európai Unió és a Magyar Állam által nyújtott támogatásból, majd az ezt követő évben a konstrukció újbóli megpályázása révén 42 009 958,-Ft. támogatásban részesül.

Az első, már lezárult projektünk az alábbiak szerint valósítottuk meg: 1. Térségi Komplex kampányunk keretében jeles napokhoz kötődően **10 alkalommal** szerveztünk a város frekvenciált helyein **nagyrendezvényeket**. – **9378 fő. Kiadványszám: 3 db; (Kecskeméti Est: 15.000 pld; Jeles naptár: 2.700 pld; Talpalatnyi vadon című információs füzet: 2000 db; Kerékpáros térkép: 2000 pld.**

8377 db reklámajándéktárgyat osztottunk szét iskolai programokon, rendezvényeken, pályázati és vetélkedős nyereményekként. Az ajándéktárgyak kiválasztásánál figyelembe vettünk környezettudatos szempontokat, így ceruzát és tollat újrapiptól rendeltünk.

2. Fenntarthatósági tematikájú rendezvénysorozat- iskolai témanapok, mikroprojektek, munkahelyi képzés, városrészi napok. Ebben a programban a résztvevők konkrét kérdésekre kaphattak választ, cselekvési tanácsokat. A képzések és iskolai programok során az ökológiai lábnyom mérése sok résztvevőt ébresztett rá arra, hogy neki személy szerint cselekednie kell, saját jövője érdekében. A mikroprojektekben a saját ötletekkel hozzánk forduló aktív csoportok kaptak lehetőséget. A madárodú kihelyező program és a komposztálási akció városi szinten keltett nagy érdeklődést. A munkahelyi képzések szervezése során nehézséget jelentett, az a tény, hogy a téma érdekli a munkáltatókat, érzik szükségességét, de a dolgozók munkaidejéből nem szívesen engednek képzéseket tartani, sokan a szabadidejükből már nem szívesen áldoznak képzésre.

Témanapok, mikro projektek: 45 db; - 9749 fő, Képzés: 25 db – 524 fő , Városrészi napok:13 db – 5080 fő

4. Lakossági tanácsadó hálózat:

A Zöldernyő klub péntekenkénti előadássorozata és filmvetítései nem csak kérdéseket és problémákat kívántak felvetni, hanem megoldási lehetőségeket kínálni, praktikákat bemutatni a tudatos életvezetés, lehetőségeire. A www.zoldernyo.hu honlap felhívja a programlehetőségekre a figyelmet, cikkeket, filmeket ajánl a nagyvilágból. A honlap látogatottsága folyamatosan nő, a rendezvények képgalériája, és az ajánlóknak köszönhetően. A klub látogatószáma magas: **981 fő** A tevékenykedő programok (madárodú és karácsonyi ajándékkészítés) mellett Gyuri bácsi a füves ember előadása volt a legnépszerűbb. A vetítéseken egyéni látogatók és iskolai csoportok vettek részt.

5. Tájékoztató sorozat:

Az öko falvakba tett kirándulások és a Parádfürdőn rendezett tábor a közvetlen élményszerzésen keresztül segítette a résztvevőket a fenntartható életvezetés kialakításában.

Kirándulások: 9 db:198 fő, Tábor:1 db:100 fő

A helyi média nagy érdeklődéssel fordult az újszerű program felé. A **nyomtatott sajtóban** való megjelenések segítségével összesen **2.619.000 főt** sikerült elérnünk. A **Gong Rádió**nak köszönhetően **275.000 fő** hallgatta

programajánlóinkat. A Tv is folyamatosan tudósított. Dokumentumfilmeket készítettünk az eseményekről, ezeket feltöltöttük a honlapra, sugározta a helyi TV, valamint felhasználjuk konferenciákon a jó összhangban folytatott szakmai, gazdasági és menedzsment munkának köszönhetően vállalásainkat tudtuk teljesíteni, sőt túlteljesíteni, a gazdasági keretek betartásával.

A Zöld ernyő fogalma:

A **Zöld ernyő** kifejezi azt a helyi összefogást is, amelyet az eredményes kampány érdekében létrehoztunk, és erősíteni kívánunk a szakmai és civil szervezetek, az önkormányzat, oktatási intézmények között. Ez az összefogás az elmúlt év tapasztalatai szerint képes arra, hogy az eddigi egymástól elkülönült, többnyire szervezeten belül maradt kezdeményezéseket, jobb esetben kétoldalú együttműködések közösen akciósá vonja. A meglévő humán és szervezeti erőforrásokat közös cél érdekében városi szinten összefogja.

A Zöld ernyő célja:

A kampány célját a címe fémjelzi: **zöld ernyő**. Ernyőt tartunk a lakosság fölé - információs ernyőt. Célunk a kecskeméti lakosság figyelmét felhívó, tájékoztató, cselekvésre ösztönző kampány megvalósítása a fenntartható fejlődés, a környezettudatos magatartás érdekében. Meggyőző, interaktív formákban, megtapasztalható módon kívánjuk a környezettudatos magatartás cselekvési alternatíváját bemutatni:

1. Általában a lakosság, s benne kiemelten fiatalok, a diákok tájékoztatása, és motiválása
2. A kialakult stabil civil összefogás erősítése, amely biztosíthatja a kampány céljainak hosszabb távon való érvényesülését.

Célcsoportok:

Mivel a környezettudatos magatartás csak akkor eredményez látható és érzékelhető eredményt, ha abban a tágabb közösség minden rétege érintetté (cselekvővé) válik, ezért célcsoportunk általában a *lakosság*. A változatos programelemek ugyanakkor lehetővé teszik, hogy egyes célcsoportok felé fokozottabb kampány nyilvánuljon meg: *családi háztartások, városrészek*. Kiemelt célcsoportunk a *fiatalok* – hiszen a kampány a jelenben történik, de célja a jövőre irányul. Az oktatási intézmények együttműködésével a diákok könnyebben bevonhatókká válnak a projekt eseményeibe.

Együttműködő partnerek:

- Kecskemét Megyei Jogú Város Önkormányzata
- Kecskeméti Termostar Hőszolgáltató Kft.
- Kecskeméti Humán Szakközépiskola Kocsis Pál Mezőgazdasági és Környezetvédelmi Szakközépiskolája és Szakiskolája
- Kiskunsági Nemzeti Park Igazgatóság
- Bácsvíz Zrt.
- Nyugdíjasok Klubjainak Megyei Jogú Városi Szövetsége
- Kecskeméti Planetárium
- Corvina Óvoda és Általános Iskola - Ifjúság Úti Óvoda
- Dán Kulturális Intézet
- KEFAG Kiskunsági Erdészeti és Faipari Zrt.
- HUMUSZ (Hulladék Munkaszövetség)